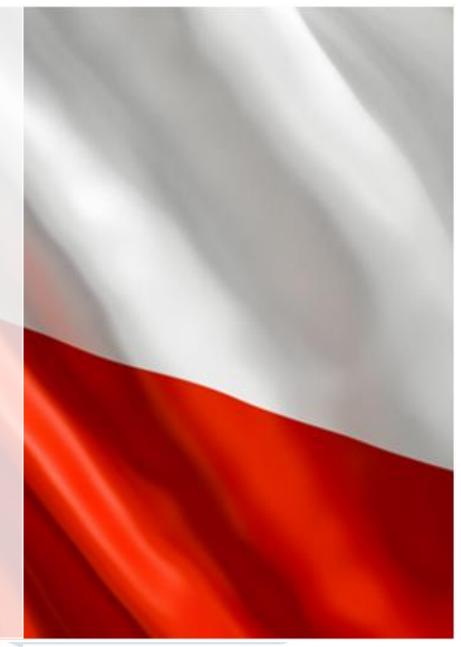
Perfil de mercado de Chile para el Arroz Correntino

Coordinación Corrientes Exporta: Lic. Ma. Amanda Zarratea Realización: Lic. Ma. Florencia Espíndola

2015







FUENTES CONSULTADAS



<u>ÍNDICE</u>
MARCO DE ESTUDIO
SECCIÓN 1°
PERFIL DE MERCADO: CHILE
ASPECTOS GENERALES DE CHILE
BALANZA COMERCIAL DE CHILE
EXPORTACIONES
IMPORTACIONES
Balanza Comercial Argentina – Chile
Análisis de las Exportaciones de Arroz de Argentina a Chile
SECCIÓN 2°
Acceso al Mercado Chileno
Canales de Distribución
COMPRAS GUBERNAMENTALES
ACUERDOS COMERCIALES Y TRATAMIENTO PREFERENCIAL
Tratamiento Arancelario
Aranceles de Exportación de Arroz a Chile
Aranceles de Importación Aplicados al Arroz Argentino en Chile
SECCIÓN 3°
CONTACTOS ÚTILES
Conclusión





MARCO DE ESTUDIO

Con el propósito de brindar a los empresarios del sector arrocero de la Provincia información confiable y útil sobre aspectos específicos de comercio internacional vinculados a su sector, en esta oportunidad Corrientes Exporta despliega un detallado perfil de mercado de *Chile*, siguiendo con el plan de análisis de potenciales mercados a desarrollar por nuestra región y país.

Con las herramientas e información brindadas en este tipo de estudios elaborados por nuestra institución, el sector arrocero de Corrientes se halla en condiciones de analizar y evaluar mercados alternativos de destino para sus productos.

Es importante mencionar, que toda la información estadística expresada en tablas y gráficos se ha tomado de la base de datos ofrecida por la International Trade Centre e Infojust.





SECCIÓN 1°

PERFIL DE MERCADO: CHILE

ASPECTOS GENERALES DE CHILE

GEOGRAFÍA		SISTEMA DE GOBIERNO	
	SUPERFICIE TOTAL		DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Chile se sitúa en la costa pacífica de Sudamérica. Este país largo y estrecho limita al norte con Perú, al Este con Chile y Argentina, al Oeste con el Océano Pacífico y al sur con el Polo Sur.

756.096,3° km°

La Constitución vigente en
Chile, del año 1.980, divide al
Estado en tres poderes:
Ejecutivo (encabezado por el
Presidente de La República,
elegido por votación directa
cada cuatro años), Legislativo
y Judicial.

El Estado chileno se divide en 15 regiones.
Además, consta de 54 provincias encabezadas por un Gobernador, designado por el Presidente de La República, y 346 comunas, a cargo de un Alcalde, elegido por votación cada cuatro años.

BALANZA COMERCIAL DE CHILE

Evolución reciente

El comercio exterior en Chile está caracterizado por la exportación de tres grandes rubros: cobre y manufacturas de cobre, minerales escorias y cenizas, frutos comestibles cortezas de agrios o de melones.

Las importaciones, en cambio, tienen una variedad mucho mayor, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.





Balanza Comercial de Chile

En miles de dólares EUA

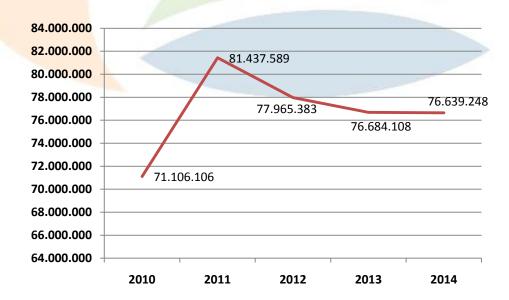
Años	Valor Exportado FOB	Valor Importado CIF	Saldo Comercial	Total Comercial
2010	71.106.106	59.206.939	11.899.167	130.313.045
2011	81.437.589	74.693.536	6.744.053	156.131.125
2012	77.965.383	80.066.781	-2.101.398	158.032.164
2013	76.684.108	79.172.798	-2.488.690	155.856.906
2014	76.639.248	72.344.339	4.294.909	148.983.587

Fuente: Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

Durante el quinquenio analizado la balanza comercial de Chile ha mostrado saldos positivos durante 2010 y 2011. Mientras que los dos siguientes períodos los saldos reflejaron valores negativos volviendo a ser positivo durante el año 2014.

Evolución de las exportaciones de Chile

En miles de dólares EUA







Evolución del saldo Comercial

En miles de Dólares EUA



Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

EXPORTACIONES

Analizando las últimas cinco gestiones de las exportaciones chilenas, únicamente durante los años 2010-2011 las exportaciones se han incrementado en un 12% mientras que en el resto de los períodos la variación arroja valores negativos, cuya brecha se va reduciendo paulatinamente.

Chile: exportaciones según país destino, 2010 - 2014

(En miles de dólares americanos)

Importadores	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Variación Porcentual 2010 - 2011	Variación Porcentual 2011 - 2012	Variación Porcentual 2012 - 2013	Variación Porcentual 2013 - 2014
China	17.324.392	18.628.682	18.097.536	19.089.568	18.827.696	7,00	-2,93	5,20	-1,39
Estados Unidos de América	6.920.954	9.027.167	9.603.710	9.786.775	9.327.732	23,33	6,00	1,87	-4,92
Japón	7.718.547	9.113.085	8.334.806	7.576.506	7.673.711	15,30	-9,34	-10,01	1,27
Corea	4.210.868	4.444.309	4.527.009	4.207.337	4.771.934	5,25	1,83	-7,60	11,83
Brasil	4.224.798	4.494.905	4.311.601	4.427.287	4.122.624	6,01	-4,25	2,61	-7,39
India	1.745.918	1.947.372	2.563.543	2.244.970	2.705.721	10,34	24,04	-14,19	17,03
Países Bajos	2.616.910	3.776.719	2.708.691	2.512.612	2.295.571	30,71	-39,43	-7,80	-9,45
Perú	1.631.767	1.992.723	1.812.391	1.907.749	1.852.763	18,11	-9,95	5,00	-2,97
Taipéi Chino	2.067.357	2.057.992	1.816.574	1.642.394	1.826.296	-0,46	-13,29	-10,61	10,07
Resto de los países	22.644.594	25.954. <mark>63</mark> 7	24.189.526	23.288.907	23.235.198	12,75	-7,30	-3,87	-0,23
Mundo	71.106.106	81.437.589	77.965.383	76.684.108	76.639.248	12,69	-4,45	-1,67	-0,06

Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

China se mantiene como el mayor destino de las exportaciones chilenas, con un valor para la gestión 2014 de US\$ 18.827.696. Por su parte Argentina, ocupa el 18° destino de las exportaciones chilenas, con un valor para la gestión 2014 de US\$ 965.105.

Entre otros de los principales mercados de destino durante el período 2014 se destacan, Estados Unidos con una participación porcentual del 12%, Japón 10%, Corea 6% y Brasil 5%.





COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES

El sector de cobre y sus manufacturas es el más importante en las exportaciones chilenas en los últimos cinco años, aunque su desempeño exportador fue presentando una tendencia negativa hacia 2014. En orden de importancia de los principales rubros de exportación por participación porcentual, continúan, los minerales, escorias y cenizas 26%, frutos comestibles 8%, pescados y crustáceos 6%, pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel 4%.

Chile: exportaciones principales rubros, 2010 - 2014

(En miles de dólares estadounidenses)

Descripción del producto	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Variación Porcentual 2010 - 2011	Variación Porcentu al 2011 - 2012	Variación Porcentual 2012 - 2013	Variación Porcentual 2013 - 2014
Cobre y manufacturas de cobre	27.976.649	30.480.990	26.433.038	23.453.246	22.077.902	8,22	-15,31	-12,71	-6,23
Minerales, escorias y cenizas	16.478.701	18.062.784	18.922.843	19.707.439	19.756.843	8,77	4,55	3,98	0,25
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	4.228.404	4.818.117	4.878.413	5.461.578	5.765.784	12,24	1,24	10,68	5,28
Pescados y crustáceos, moluscos y otros	2.540.194	3.565.226	3.469.528	4.111.084	4.954.011	28,75	-2,76	15,61	17,02
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel.	2.412.875	2.792.483	2.531.060	2.806.239	2.891.711	13,59	-10,33	9,81	2,96
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.821.557	2.176.711	2.082.870	2.222.810	2.502.552	16,32	-4,51	6,30	11,18
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.588.346	1.738.534	1.850.602	2.012.109	1.897.594	8,64	6,06	8,03	-6,03
Prod. químicos inorgan.; compuestos inorgan./organ.de los metales	1.266.894	1.605.292	1.847.621	1.660.205	1.596.184	21,08	13,12	-11,29	-4,01
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	1.435.924	2.131.179	2.168.150	1.682.477	1.279.608	32,62	1,71	-28,87	-31,48
88 ítems restantes	11.356.562	14.066.275	13.781.255	12.715.304	13.917.060	40	-5	-5	20
Todos los productos	71.106.106	81.437.589	77.965.383	76.684.108	76.639.248	12,69	-4,45	-1,67	-0,06





IMPORTACIONES

Las importaciones chilenas han presentado un crecimiento sostenido durante los primeros tres períodos analizados, sin embargo la variación porcentual durante 2013 – 2014 los valores reflejan un comportamiento negativo. Entre los principales proveedores de Chile, se destacan China y Estados Unidos concentrando el 41% de las importaciones. Argentina se mantiene en las tres primeras gestiones como el cuarto proveedor más importante de Chile, mostrando una caída porcentual de 34% hacia 2014.

Chile: importaciones según país de origen, 2010 - 2014

(En miles de dólares estadounidenses)

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Variación porcentual 2010-2011	Variación porcentual 2011-2012	Variación porcentual 2012-2013	Variación porcentual 2013-2014
Mundo	59.206.939	74.693.536	80.066.781	79.172.798	72.344.339	20,73	6,71	-1,13	-9,44
China	9.970.609	12.650.131	14.432.078	15.631.619	15.103.848	21,18	12,35	7,67	-3,49
Estados Unidos de América	10.010.606	15.106.704	18.593.328	16.077.234	14.301.010	33,73	18,75	-15,65	-12,42
Brasil	4.660.331	6.224.020	5.185.973	5.109.117	5.673.768	25,12	-20,02	-1,50	9,95
Argentina	4.691.850	4.741.680	5.283.269	3.933.180	2.914.004	1,05	10,25	-34,33	-34,98
Zona Nep	2.868.273	3.679.286	3.043.239	2.736.460	2.625.745	22,04	-20,90	-11,21	-4,22
Alemania	2.353.672	3.118.856	2.861.680	3.200.666	2.613.901	24,53	-8,99	10,59	-22,45
México	2.119.349	2.521.661	2.607.576	2.538.344	2.446.965	15,95	3,29	-2,73	-3,73
Ecuador	799.443	1.298.345	2.154.893	2.514.801	2.437.651	38,43	39,75	14,31	-3,16
Japón	3.392.398	2.930.412	2.596.367	2.477.522	2.361.205	-15,77	-12,87	-4,80	-4,93
Corea	3.483.705	2.724.166	2.603.952	2.766.713	2.307.542	-27,88	-4,62	5,88	-19,90
183 Países restantes	1.557.519	19.698.271	20.704.426	22.187.140	19.558.701	92,09	4,86	6,68	-13,44

COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Chile: importaciones primeros diez rubros, 2010 - 2015 (En miles de dólares estadounidenses)

Descripción del producto	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014
Todos los productos	59.206.939	74.693.536	80.066.781	79.172.798	72.344.339
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	12.895.339	17.952.135	17.854.040	16.901.209	15.328.260
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	7.939.491	9.845.100	10.451.440	10.449.032	8.729.473
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	7.504.759	9.150.350	9.537.766	9.826.453	7.962.536
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	5.280.143	6.146.332	6.819.493	7.590.127	6.869.673
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1.975.690	2.236.149	2.399.971	2.487.180	2.434.566
Caucho y manufacturas de caucho	1.273.813	1.655.368	1.804.183	1.715.576	1.547.928
Prendas y comple <mark>mentos de vestir,</mark> excepto los de <mark>punto</mark>	882.993	1.243.386	1.356.643	1.397.511	1.445.139
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	989.185	1.171.411	1.349.455	1.361.900	1.382.327
Prendas y complementos de vestir, de punto	851.726	1.138.683	1.163.245	1.283.258	1.367.158
Fund <mark>ición, hierro y acero</mark>	1.517.072	1.366.844	1.552.915	1.330.225	1.265.289

Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

De acuerdo a la clasificación por Grandes Categorías Económicas, el sector Combustibles Minerales es el que posee mayor participación en las importaciones chilenas, cuyo valor para el año 2014 llegó a US\$ 15.328.260, representando un crecimiento del 18% respecto de 2010.

BALANZA COMERCIAL – ARGENTINA CHILE

		Valor 2010	Valor 2011	Valor 2012	Valor 2013	Valor 2014
Chile exporta hacia Argentina (En base FOB)	Todos los productos	996.264	1.187.492	1.067.615	1.044.720	965.105
Chile importa desde Argentina (En base CIF)	Todos los productos	4.691.850	4.741.680	5.283.269	3.933.180	2.914.004
	Saldo Comercial	-3.695.586	-3.554.188	-4.215.654	-2.888.460	-1.948.899





Durante el período analizado, el intercambio comercial entre Chile y Argentina presenta un comportamiento negativo para Chile. Este panorama se va reduciendo a favor de este país, hacia 2014 a razón del 48% anual respecto de 2013.



Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

La Balanza Comercial de Chile ha mostrado saldos negativos durante los años analizados, reflejando una caída de un 118% en sus importaciones provenientes de Argentina a partir de 2012.

Por su parte, las exportaciones reflejan un comportamiento estable durante el último quinquenio resultando para Chile el año 2014 el menor saldo comercial negativo.

Análisis de las Exportaciones de Arroz de Argentina a Chile

Las destinaciones de exportación de Argentina hacia Chile del producto arroz blanco registraron una importante caída (200%) durante el último quinquenio, alcanzando su monto máximo de 32.644 de dólares en el año 2010.

Mismo comportamiento reflejó el arroz partido con una caída del 137%.

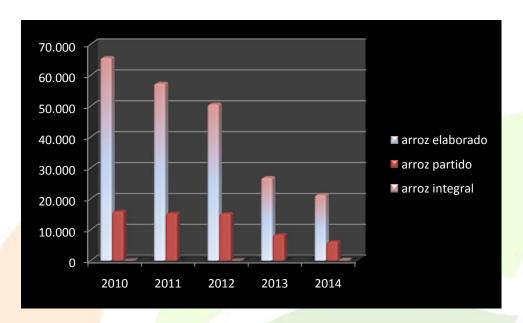
Descripción del producto	Argentina exporta hacia Chile				
	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	32.644	26.741	25.322	13.510	10.542
arroz partido	4.671	5.724	5.391	2.938	1.969
arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	2	0	1	0	14
arroz con cascara. (arroz paddy).	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

Valores expresados en miles de dólares estadounidenses.







Fuente: Elaboración propia Corrientes Exporta en base a datos de International Trade Centre.

En términos de toneladas importadas por Chile en el último quinquenio por tipo de arroz se destaca el arroz blanco, observándose hacia 2014 una caída del 79% en las destinaciones de exportación de Argentina hacia este destino.

Entre los años 2013 y 2014 las destinaciones de importación de arroz de Chile desde todo destino sufrieron una caída de -2,9%. Entre los países que disminuyeron sus destinaciones hacia este destino figuran Vietnam (-87%), Paraguay (-45%) y Argentina (-11,2%) seguidos de Estados Unidos (-9,4%).

	201	10	201	1	2012	2	20:	13	20	014
Exp <mark>ortadores</mark>	UDS FOB	Tn	UDS FOB	Tn						
M <mark>un</mark> do	67.737	124.036	61.370	107.209	74.370	122.885	65.330	112.984	66.478	109.774
Pa <mark>ra</mark> guay	4.349	9.497	14.949	25.905	26.278	44.745	24.182	42.843	18.155	29.528
Ar <mark>ge</mark> ntina	45.319	80.630	37.946	68.256	35.987	59.942	18.215	30.999	15.759	27.876
Vi <mark>etn</mark> am	9.059	18.873	0	0	4.871	8.578	15.133	28.485	7.503	15.167
Ur <mark>ug</mark> uay	4.982	8.415	2.897	4.295	3.998	5.097	3.940	4.892	6.959	5.681
In <mark>dia</mark>	38	29	57	37	194	91	675	1.162	5.437	11.404
Ta <mark>ila</mark> ndia	993	1.371	630	888	64	41	95	81	3.673	5.580
Br <mark>asi</mark> l	1.836	3.730	4.140	7.261	1.354	2.256	337	410	3.477	5.430
Pa <mark>kis</mark> tán	69	76	0	0	286	500	1.554	2.729	3.390	7.094
Es <mark>tad</mark> os Unidos	825	1.216	455	443	626	616	793	994	1.091	908
Ita <mark>lia</mark>	144	70	249	98	155	72	261	124	432	271
Ot <mark>ro</mark> s 18 países	122	128	46	26	557	947	145	265	217	210

Fuente: Corrientes Exporta en base a datos del International Trade Centre.





SECCIÓN 2°

ACCESO AL MERCADO CHILENO

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución chilenos fueron amoldando su estructura a los cambios producidos por la apertura comercial y la desregulación económica del país. Los formatos de venta tradicionales se fueron adaptando a los internacionales. En los últimos 20 años, se consolidaron grandes cadenas de supermercados, y se expandieron en superficie de ventas, dando pie a la modernización del canal minorista.

De esta manera, el sector minorista fue el de mayor dinamismo en los últimos años. Los supermercados e hipermercados, grandes tiendas, establecimientos de hogar y construcción, además de farmacias y perfumerías concentraron el mayor porcentaje de las ventas totales del país.

Según datos registrados en 2012 en el sector minorista, solo cuatro empresas poseen el 88% del market share. Wallmart es la líder del mercado, seguida por Cencosud, bajo las marcas Jumbo y Santa Isabel. En el tercer y cuarto puesto, se encuentran los supermercados de Unimarc, pertenecientes a la compañía SMU, y los supermercados Tottus de Falabella.

De manera semejante, las tiendas departamentales también se encuentran concentradas en pocas marcas. Falabella es la tienda líder, seguida por almacenes París y Ripley. Estas tiendas se enfocan a sectores socioeconómicos altos y medio-altos. En este sector, también hay tiendas que apuntan a un sector medio o medio-bajo, como La Polar, Hites, Corona y Jhonson (Cencosud), las cuales poseen una ínfima participación de mercado y ofrecen menor cantidad de productos a precios competitivos.

En lo que se refiere a los canales utilizados para introducir productos en el mercado chileno, se recomienda optar por la estrategia de importación directa o la figura de un distribuidor en el país de destino. La figura de agente comercial prácticamente no se utiliza. Las cadenas nombradas anteriormente, por lo general, son importadores directos, principalmente para evitar gastos extra generados por una mayor cantidad de intermediarios.









Cadenas supermercadistas líderes en Chile

COMPRAS GUBERNAMENTALES

Los organismos públicos tienen 4 formas de comprar a través de la plataforma de licitaciones de ChileCompra www.mercadopublico.cl

- 1. Tienda virtual de Convenios Marco,
- 2. Licitación Pública,
- 3. Licitación Privada y
- 4. Trato Directo. Según la Ley de Compras Públicas N°19.886, los organismos del Estado están obligados a adquirir los bienes y servicios dispuestos en la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express.

De no encontrar allí el producto o servicio requerido u obtener condiciones más ventajosas en el mercado, deberán recurrir a una licitación pública, licitación privada o, en casos excepcionales, al trato directo en www.mercadopublico.cl.





ACUERDOS COMERCIALES Y TRATAMIENTO PREFERENCIAL

RELACIONES BILATERALES

Parte Signataria	Tipo de Acuerdo	Entrada en Vigencia Internacional
Australia	Asycando do Libro Comonsia	
Chile	Acuerdo de Libre Comercio	6 de marzo de 2009 6 de abril de 1993
	Acuerdo de Complementación Económica	
Canadá	Acuerdo de Libre Comercio	5 de julio 1997
China	Acuerdo de Libre Comercio	1 de octubre de 2006
Colombia	Acuerdo de Libre Comercio	8 de mayo de 2009
Corea del Sur	Acuerdo de Libre Comercio	2 de abril de 2004
Cuba	Acuerdo de Complementación Económica	27 de junio de 2008
Ecuador	Acuerdo de Complementación Económica	25 <mark>de enero de</mark> 2010
EFTA Islandia,	Acuerdo <mark>de Libre Comercio</mark>	1 de diciembre de 2004
Noruega, Liechtenstein y Suiza		
Estados Unidos	Acuer <mark>do de Lib</mark> re Comercio	1 de enero de 2004
Hong Kong	Acue <mark>rdo</mark> de Libre <mark>Comercio</mark>	9 de octubre de 2014
India	Acu <mark>erd</mark> o de Alcance Parcial	17 de agosto de 2007
Japón	Acuerdo de Asociación Económica	3 de septiembre de 2007
Malasia	Acuerdo de Libre Comercio	25 de febrero de 2012
MERCOSUR	Acuerdo de Complementación Económica	1 de octubre de 1996
Argentina, Paraguay,		
Venezuela, Brasil y		
Uruguay. Chile		
participa como país asociado		
México	Acuerdo de Libre Comercio	31 de julio 1999
P4 Chile,	Acuerdo de Asociación Económica	8 de noviembre de 2006
Singapur, Nueva		
Zelanda y Brunei		
Darussalam		
Panamá	Acuerdo de Libre Comercio	7 de marzo de 2008
Perú	Acuerdo de Complementación Económica	1 de marzo de 2009
Turquía	Acuerdo de Libre Comercio	1 de marzo de 2011
Unión Europea	Acuerdo de Asociación	1 de febrero de 2003
Venezuela	Acuerdo de Complementación Económica	1 de julio de 1993
Centroamérica	Acuerdo de Libre Comercio	14 de febrero de 2002
Costa Rica, El		
Salvador,		
Guatemala,		
Honduras y Nicaragua		
I MICALAPHA		

http://www.direcon.gob.cl/





ACUERDOS FIRMADOS

Parte Signataria	Tipo de Acuerdo
Tailandia	Acuerdo de Libre Comercio

ACUERDOS NO FIRMADOS

Parte Signataria	Tipo de Acuerdo
Profundización	
Acuerdo de Alcance Pa <mark>rcial</mark>	Acuerdo de Libre Comercio
Chile - In <mark>dia</mark>	

MAPA DE ACUERDOS COMERCIALES







ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN

Parte Signataria	
Transpacific Partnership (6) Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y Japón.	La negociación del Acuerdo Trans- Pacífico (TPP) se realiza actualmente entre 12 países: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, que suman un mercado potencial de 792 millones de consumidores.
Alianza del Pacífico (7) Chile, Colombia, México y Perú	El proceso de negociación de la Alianza del Pacífico surge a partir de una carta dirigida por el Presidente de Perú, Alan García, en octubre de 2010, a los Presidentes de Panamá, Colombia, Ecuador y Chile, en la que proponía la creación de una Zona de Libre Comercio entre estos países.
Indonesia	Las negociaciones de un Acuerdo de Asociación Estratégica (CEPA, por sus siglas en inglés), comenzaron en mayo de 2014, con la Primera Ronda realizada en Santiago, Chile.

http://www.direcon.gob.cl/

PARTICIPACIÓN EN FOROS Y ORGANISMOS MULTILATERALES

APEC

El Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), es el principal foro para facilitar el crecimiento económico, la cooperación técnica y económica, la facilitación y liberalización del comercio y las inversiones en la región Asia-Pacífico.

A diferencia de otros organismos comerciales multilaterales, las decisiones tomadas dentro de APEC se alcanzan por consenso y los compromisos se llevan a cabo sobre una base voluntaria.





Chile ingresó a APEC en el año 1994 y desde entonces ha tenido una activa participación en la promoción del comercio libre y abierto en la región Asia Pacífico. APEC constituye para Chile el principal esquema de integración económica en la Región del Asia Pacífico.

Actualmente está integrada por, Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, China, Hong Kong- China, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam.

OCDE

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) es una Organización intergubernamental que reúne a 34 países comprometidos con las economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.

Objetivos y funciones:

- Apoyar el crecimiento económico sostenible
- Promover el empleo
- Mejorar los estándares de vida
- Mantener la estabilidad financiera
- Colaborar con el desarrollo económico de otros países
- Contribuir al crecimiento del comercio mundial

Los 34 países que integran la OCDE son: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, República Checa, Chile, República de Corea, Dinamarca, Rep. Eslovaca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía, Estonia e Israel. En proceso de acceso se encuentra Rusia, en tanto Colombia y Letonia están invitados a iniciar sus respectivos procesos, para lo que deben enviar sus memorándum iniciales. En 2015 comenzarán las conversaciones sobre la posibilidad de invitar a Costa Rica y Lituania a iniciar sus procesos de acceso respectivo.

OMC

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los





Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial.

El propósito de la OMC es contribuir a que las corrientes comerciales circulen con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad.

Ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades, ocupándose de establecer normas jurídicas que rijan el comercio entre los países, buscando asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.

Otro beneficio es que el entorno económico mundial se vuelve más próspero, tranquilo y fiable.

OMPI

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es un organismo especializado perteneciente a las Naciones Unidas. Su misión es llevar la iniciativa en el desarrollo de un sistema internacional de P.I. equilibrado y eficaz, que permita la innovación y la creatividad en beneficio de todos.

Los objetivos y lineamientos estratégicos de la OMPI evolucionan según las necesidades de los Estados Miembros. Estos son definidos por los países miembros tanto a través del trabajo de los Comités permanentes y, especialmente, a través del presupuesto que se aprueba cada dos años. Su objetivo principal es desarrollar un sistema de propiedad intelectual internacional que sea equilibrado, accesible y recompense la creatividad, estimule la innovación y contribuya al desarrollo económico, salvaguardando a la vez el interés público.

Logros:

La OMPI administra 26 tratados en que se establecen los derechos y obligaciones convenidos internacionalmente, y normas comunes para la protección de los derechos de propiedad intelectual, al tiempo que se vela por el mantenimiento de un equilibrio con el interés público general.





TRATAMIENTO ARANCELARIO

ARANCELES DE EXPORTACIÓN DE ARROZ A CHILE

100630.21

No parbolizado. - Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado ARROZ.

Reintegro	Derechos de exportación
0%	5%

Fuente: PC-Ram

ARANCELES DE IMPORTACIÓN APLICADOS AL ARROZ ARGENTINO EN CHILE

100630.20

No parbolizado. - Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado ARROZ. Con un contenido de grano partido superior al 5 % pero inferior o igual al 15 % en peso.

Gravamen Ad – Valorem

6%

Fuente: ALADI





SECCIÓN 3°

CONTACTOS ÚTILES

REPRESENTACIONES ADUANERAS EN CHILE

Sedes de Aduanas	Datos de contacto
Dirección Regional de Aduanas	Dirección: Avenida Comandante San Martín N°141, Edificio
de Arica	Alborada, Arica.
	Teléfonos: (56 58) 2207 100 - 2207 101 / Fax 2232 329
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Dir <mark>ección Regional de Ad</mark> uanas	Di <mark>rección: Avenida Sot</mark> omayor N° 256, Iquique
de Iquique	Teléfonos: (56 57) 2400 209 - 2400 207
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Administración Aduana de	Dirección: 21 de mayo Nº 1653, 3° piso, Tocopilla.
Tocopilla	Teléfonos: (56 55) 2561500 - 2561510
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Dirección Regional Aduana	Dirección: Sucre 215, Antofagasta.
Antofagasta	Teléfonos: (56 55) 2561 405 - 2561 401 / Fax: 2267 510
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 13:00 y de 16:00
	a 17:00 horas.
Administración Aduana	Dirección: Panamericana Sur № 70, Chañaral.
Chañaral	Teléfonos: (56 52) 2531 632 - 2531 600 / Fax: 2531 601
Citatiaiai	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 17:20 horas.
	Atención Orks. lunes a viernes, de 6.50 à 17.20 noras.
Dirección Regional Aduana de	Dirección: Plaza Vicuña Mackenna N° 351, Coquimbo
Coquimbo	Teléfonos: (56 51) 2571 700 - 2571 701
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Dirección regional Aduana	Dirección: Plaza Wheelwright 144, Valparaíso.





	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Administración Aduana de Los	Dirección: Carretera Los Libertadores km. 79 Ruta 57 CH,
Andes	Puerto Terrestre Los Andes (PTLA)
	Teléfonos: (56 34) 2508 800 - 2508 820 / Fax: 2508 821
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Administración Aduana San	Dirección: Angamos N° 1194, San Antonio
Antonio	Teléfonos: (56 35) 2200011 - 2200025 / Fax: 2200019
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
	7 (c. 1616) - 161 (c. 1616) - 1616 (c. 1616) - 1616 (c. 1616)
Dirección Regional Aduana	Dirección: Avenida Armando Cortínez Oriente N° 1605,
Metropolitana	Aeropuerto Arturo Merino Benitez, comuna de Pudahuel,
	Santiago. Subdepartamento Postal y Courier: Avenida
	Diego Aracena N° 1948, Aeropuerto Arturo Merino Benítez,
	Pudahuel, Santiago. Teléfonos: (56 2) 2299 5202 – 2299
	5261 - 2299 5262. Atención OIRS: de lunes a viernes, de
	8:30 a 14:00 horas.
	CISC & FILECTION AND ADDRESS OF THE CONTRACT O
Dirección Regional Aduana de	Dirección: Blanco Encalada 444, Oficina 408, Edificio Don
Talcahuano	Cristóbal, Talcahuano
	Teléfonos: (56 41) 285 7700 – 285 7701
	Atención OIRS: de lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Administración Aduana de	Dirección: Francisco Bilbao № 963, Osorno
Osorno	Teléfonos: (56 64) 255 3002 - 255 3000 / Fax: 255 3002
	Atención OIRS: de lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Administración Regional	Dirección: Torre Costanera oficina 1701, piso 17, calle Juan
Aduana de Puerto Montt	Soler Manfredini N° 41
	Teléfono: (65) 2363 100 / Fax: 2252 803
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 17:20 horas.
Administración Aduana de	Dirección: O´Higgins № 40, Puerto Chacabuco, Aysén.
Puerto Aysen	Teléfonos: (56 67) 2673 300 / Fax 2673 302
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 17:15 horas.





Aduana de Coyhaique	Dirección: Francisco Bilbao N° 327, Coyhaique
	Teléfonos: (56 67) 2673 200 / Fax: 2233 617
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.
Dirección Regional Aduana de	Dirección: Avenida Costanera del Estrecho Nº 1314, Punta
Punta Arenas	Arenas
	Teléfonos: (56 61) 2713400 - 2713401 / Fax: 2713423
	Atención OIRS: lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 horas.





CONCLUSIÓN

La economía chilena es internacionalmente conocida como una de las más sólidas del continente. Pese a diversos periodos de crisis que ha enfrentado a lo largo de su historia, en los últimos años ha tenido un importante y sostenido crecimiento económico.

Chile se ha convertido en plataforma de inversiones extranjeras para otros países de América Latina y muchas empresas han comenzado a instalar sus sedes corporativas en Santiago. También tiene una importante presencia en inversiones en el sector servicios en Latinoamérica.

Ha suscrito diversos tipos de tratados comerciales, acuerdos de asociación estratégica, tratados de libre comercio, acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial con 58 países, que representan el 60 % de la población mundial.

China se mantiene como el mayor destino de las exportaciones chilenas. Por su parte Argentina, ocupa el 18° destino de las exportaciones chilenas.

Entre los principales proveedores de Chile, se destacan China y Estados Unidos concentrando el 41% de las importaciones.

La Balanza Comercial de Chile con Argentina ha mostrado saldos negativos para el primer país durante los años analizados, mostrando una caída de un 118% en sus importaciones provenientes de Argentina a partir de 2012.

Por su parte, las exportaciones reflejan un comportamiento estable durante el último quinquenio resultando para Chile el año 2014 el menor saldo comercial negativo.

Las destinaciones de exportación de Argentina hacia Chile del producto arroz blanco registraron una importante caída (200%) durante el último quinquenio. Mismo comportamiento reflejó el arroz partido con una caída del 137%.

Entre los años 2013 y 2014 las destinaciones de importación de arroz de Chile de todo destino sufrieron una caída de -2,9%. Entre los países que disminuyeron sus destinaciones hacia este destino figuran Vietnam, Paraguay Argentina seguidos de Estados Unidos.

En los últimos 20 años, se consolidaron grandes cadenas de supermercados, y se expandieron en superficie de ventas, dando pie a la modernización del canal minorista.





En lo que se refiere a los canales utilizados para introducir productos en el mercado chileno, se recomienda optar por la estrategia de importación directa o la figura de un distribuidor en el país de destino. La figura de agente comercial prácticamente no se utiliza.







FUENTES CONSULTADAS

- International Trade Centre
- PC Ram
- ALADI
- **⋐** FAO
- Aduanas de Chile
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto
- Cotrisa Comercializadora
- ODEPA.CI





Perfil de mercado de Chile para el arroz correntino

Autoría:

• Lic. María Florencia Espíndola

Coordinación Corrientes Exporta:

Lic. Ma. Amanda Zarratea

Ciudad de Corrientes, Argentina. Agosto 2015

Por mayor detalle o inquietud sobre la información volcada en el presente informe por favor contactar a Corrientes Exporta al teléfono-fax 0379 4474051 o al e-mail:

Lic. Ma. Amanda Zarratea: azarratea@corrientesexporta.gov.ar

Lic. Ma. Florencia Espíndola: fespindola@corrientesexporta.gov.ar

El presente informe fue elaborado por Corrientes Exporta
y tienen como propósito proporcionar <u>información</u>
general sobre los aspectos fundamentales de Chile.



L<mark>a información</mark> brindada no intenta sustituir el

asesoramiento profesional en la materia, ni las fuentes consultadas, ni debe ser considerada como la única base para cualquier decisión que tome la empresa en especial si afecta sensiblemente la economía de la misma.

Corrientes Exporta, Área de Comercio Exterior del Instituto de Fomento Empresarial (IFE) – Ministerio de Producción de la Provincia de Corrientes, Argentina.-

www.corrientesexporta.gov.ar